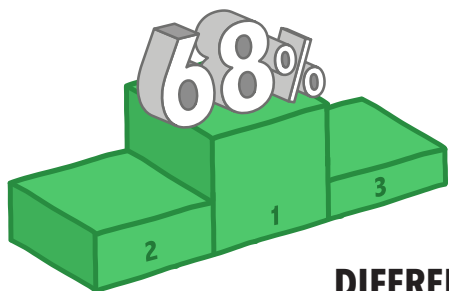


# O FUTURO DA IMPRESSÃO

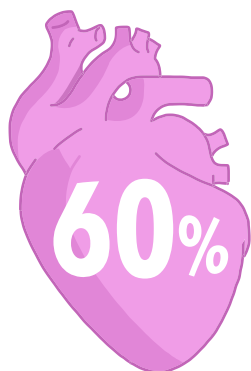
FALÁMOS COM MAIS DE 3100 LÍDERES EMPRESARIAIS EUROPEUS - 150 EM PORTUGAL - DE COMPANHIAS DE DIFERENTES DIMENSÕES E SETORES. FICOU CLARO QUE CONSIDERAM A TECNOLOGIA DE IMPRESSÃO COMO UMA VIA PARA MELHORES NEGÓCIOS...



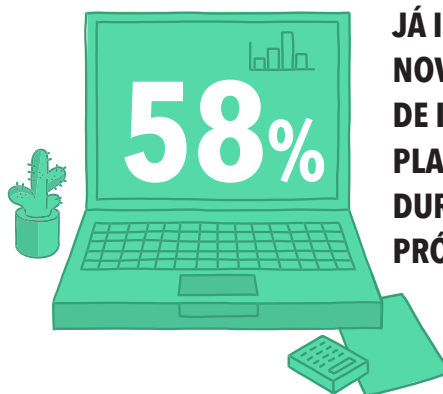
ACREDITAM QUE SERÁ UM FATOR DE DIFERENCIAÇÃO FACE À CONCORRÊNCIA



ACHAM QUE DARÁ ACESSO A NOVAS RECEITAS



DOS LÍDERES NO DOMÍNIO DOS CUIDADOS DE SAÚDE UTILIZAM NOVAS TECNOLOGIAS DE IMPRESSÃO PARA MELHORAR O DIAGNÓSTICO E REDUZIR AS TAXAS DE MORTALIDADE

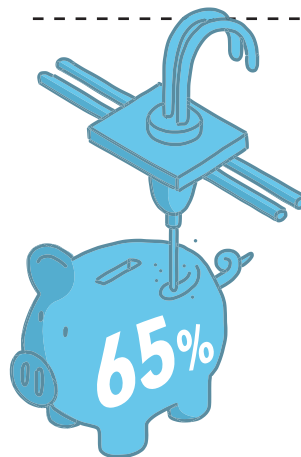


JÁ INVESTIRAM EM NOVA TECNOLOGIA DE IMPRESSÃO E 32% PLANEIAM FAZÊ-LO DURANTE OS PRÓXIMOS 5 ANOS



DOS LÍDERES EMPRESARIAIS DO SETOR DO RETALHO ESTÃO A INVESTIR EM IMPRESSÃO 3D

E NOS PRÓXIMOS 5 ANOS...



DOS LÍDERES EMPRESARIAIS ACREDITAM QUE SERÃO ULTRAPASSADOS PELA CONCORRÊNCIA SE NÃO INVESTIREM EM NOVA TECNOLOGIA DE IMPRESSÃO

DESCUBRA COMO A IMPRESSÃO PODE CAPACITAR A SUA EMPRESA

FAÇA O DOWNLOAD DO RELATÓRIO EM [WWW.RICOH.PT/THOUGHTLEADERSHIP](http://WWW.RICOH.PT/THOUGHTLEADERSHIP)

**RICOH**  
imagine. change.