

W O R K F O R C E U N I T E D

Faz sentido segmentar os colaboradores em gerações? Ou será que há mais coisas que nos unem do que nos dividem?

Falámos com 4580 colaboradores, de todas as idades, e descobrimos que a força de trabalho atual está mais unida do que nunca. dagens arbeidsstyrke er mer forent enn noensinne.

64%

concordam que a sustentabilidade tem de estar no cerne das estratégias empresariais e de produto nesse espaço temporal.

Os trabalhadores de todas as idades partilham preocupações semelhantes.

53%

apontam a falta de inovação como a sua maior frustração no local de trabalho.

70%

dos trabalhadores, de todas as idades, esperam ter de melhorar as suas competências ao longo de toda a sua carreira.



63%

acham que a forma como se fazem negócios no mundo irá mudar radicalmente nos próximos 5 a 10 anos.

Os colaboradores estão mais envolvidos no seu trabalho, com

65%

das pessoas, de todas as gerações, a acreditarem nos valores e ideais da sua empresa.

Um aspeto animador é que, em média,

73%

dos colaboradores, de todas as gerações, acreditam na sua capacidade de adaptação às novas tecnologias.

Estas não são apenas prioridades para os jovens. Os colaboradores de todas as idades partilham estas crenças.



Certifique-se de que trata os seus colaboradores como indivíduos, ao invés de confiar em diferenças geracionais ultrapassadas.

Faça o download do relatório em ww.ricoh.pt/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.